

S. D. College of Commerce, Muzaffarnagar
Internal Exam (M.com IV Sem)
Advertising and sales management

Time:-

Max .Marks:-

Sec- B

- Q.1- What is advertising?
विज्ञापन क्या है?
- Q.2- What is DAGMAR model ?
DAGMAR मॉडल क्या है?
- Q.3- What is AIDA model ?
AIDA मॉडल क्या है?
- Q.4- What is creativity?
रचनात्मकता क्या है?
- Q.5- Discuss the steps involved in developing a creative strategy.
रचनात्मक रणनीति विकसित करने में शामिल कदमों पर चर्चा करें।
- Q.6- What is the main objective of IMC in advertising?
विज्ञापन में IMC का मुख्य उद्देश्य क्या है?

Sec-C

- Q.1- What is advertising ? Explain its importance, nature and characteristics.
विज्ञापन क्या है? इसका महत्व, प्रकृति और विशेषताएँ समझाएँ।
- Q.2- What is DAGMAR model? Explain its major contribution and criticism.
DAGMAR मॉडल क्या है? इसके मुख्य योगदान और आलोचना को समझाएँ।
- Q.3- Explain the concept and importance of creativity in advertising with examples.
विज्ञापन में रचनात्मक की अवधारणा और महत्व को उदाहरण सहित स्पष्ट करें।
- Q.4- What are the various types of advertising media?
विज्ञापन माध्यमों के विभिन्न प्रकार क्या हैं?